

Il significato dell'accreditamento

L'accreditamento è una attestazione della capacità di operare che un soggetto di riconosciuta autorità rilascia nei confronti di chi svolge un ruolo in un determinato contesto sociale. In generale, il soggetto che opera in un campo particolarmente importante (nella sanità, nella sicurezza sociale, nelle transazioni commerciali), dove è necessaria competenza, indipendenza, onestà, capacità organizzativa, rispetto di standard elevati, viene ritenuto "custode" della qualità delle prestazioni fornite. L'adagio di Giovenale: "quis custodiet ipsos custodes?" ("chi sorveglierà i sorveglianti?") si traduce, oggi, nel seguente interrogativo: chi assicura gli utenti finali dei servizi ritenuti così importanti che i soggetti che li erogano siano "affidabili"? Il significato letterale di accreditamento assume quindi, in questo contesto, il suo reale valore: attribuire (o attestare) la credibilità di chi dichiara la conformità ad una norma di qualità, ambientale, di igiene o di sicurezza.

L'accreditamento dei laboratori di prova ha l'obiettivo di tutelare l'interesse degli utenti finali dei prodotti sottoposti a prova, garantendo così la competenza tecnica e la serietà professionale degli esecutori delle prove di conformità a specifiche norme o regolamenti tecnici. Tale garanzia si è basata in principio su criteri più o meno codificati di "buona gestione" della attività di prova.

L'istituto Marchigiano Analisi Vini IMAVI S.r.l. è accreditato a fronte della norma ISO 17025 da ACCREDIA. Ciò significa che il laboratorio IMAVI S.r.l. opera in conformità a requisiti stabiliti da tale norma e che il suo sistema di gestione per la qualità e il suo modo di operare nell'effettuazione delle prove soggette ad accreditamento sono verificati da ispettori indipendenti di Accredia. Ciò assicura quindi al cliente che sottopone i propri campioni ad analisi, competenza, indipendenza, onestà, capacità organizzativa e rispetto di standard elevati da parte del laboratorio IMAVI.

Maiolati Spontini, 03.02.2023